



Placebrander

Symbol



Logotyp



Färger



Typografi



Grafisk design



Bilder



Rörligt



Applicerat



Placebrander

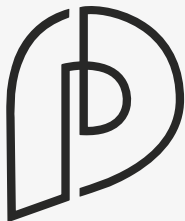
Brand identity

Symbol

Brand identity

Utveckling
Symbol

Placebrander



Brand identity

**Primär
Symbol**

Placebrander



Brand identity

Primär
Symbol

Placebrander



Brand identity

**Kompletterande
Symbol**

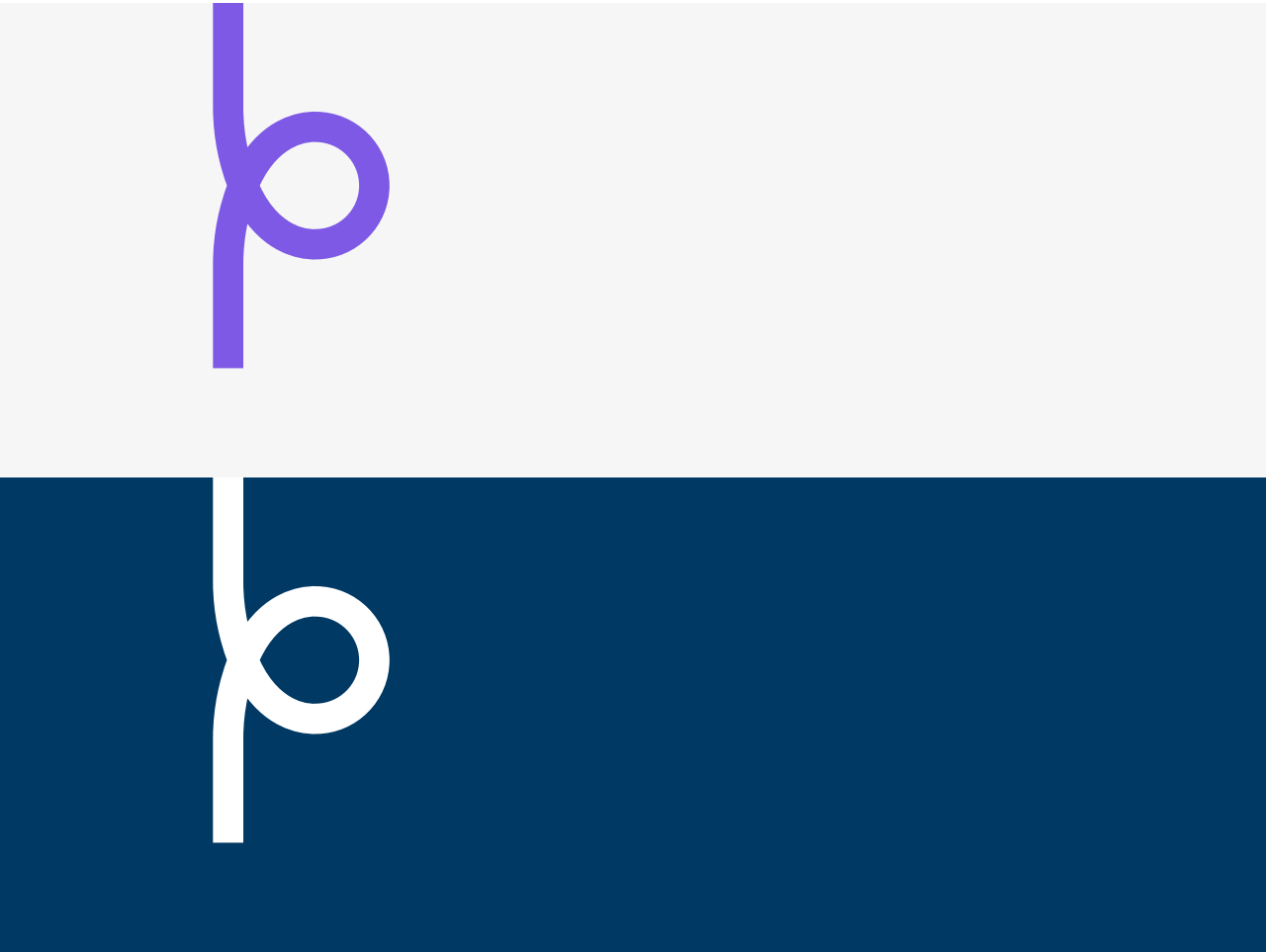
Placebrander



Brand identity

Bakgrund
Symbol

Placebrander



Placebrander

Brand identity

Logotyp

Brand identity

**Primär
Logotyp**

Placebrander



Placebrander

Brand identity

Primär
Logotyp

Placebrander

Placebrander

Brand identity

Primär
Logotyp

Placebrander

Placebrander

Placebrander

Placebrander

Brand identity

**Kompletterande
Logotyp**

Placebrander

Placebrander

Placebrander

Brand identity

Bakgrund

Logotyp

Placebrander



Placebrander

Placebrander

Placebrander

Placebrander

Placebrander

Brand identity

Färger

Brand identity

Specifikationer

Placebrander

Färger

Mörkblå

CMYK 100 57 9 52

Pantone 7694 C

RGB* 0 57 99

HEX* #003963

* RGB & Hex är angivet utifrån färgprofilen sRGB

Användning

Den lila färgen används i så stor utstreckning som möjligt med värden i RGB/HEX. På det sättet får man ett bra tryck i färgen. Fallback finns för print.

Digital Lila

RGB* 125 89 229
HEX* #7d59e5

** RGB & Hex är angivet utifrån färgprofilen sRGB

Vid print

CMYK 76 75 0 0
Pantone 2096 C

Orange

CMYK 0 76 54 0
Pantone 1785 C
RGB* 235 92 94
HEX* #eb5c5e

* RGB & Hex är angivet utifrån färgprofilen sRGB

Rosa

CMYK 0 20 8 3
Pantone 503 C
RGB* 245 214 218
HEX* #f5d6da

* RGB & Hex är angivet utifrån färgprofilen sRGB

Ljusgrå

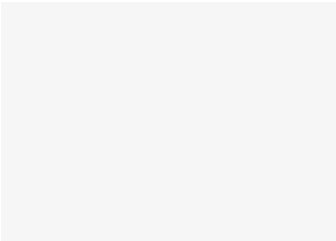
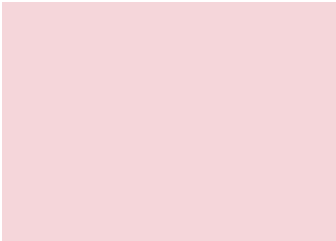
CMYK 0 0 0 5
Pantone -
RGB* 246 246 246
HEX* #f6f6f6

* RGB & Hex är angivet utifrån färgprofilen sRGB

Brand identity

Hierarki
Färger

Placebrander



Primära

Komplement

Instick

Brand identity

Kombinationer

Färger

Placebrander

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.



Alternativ

Placebrander

Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.



Alternativ

Placebrander

Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.



Alternativ

Placebrander

Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.



Alternativ

Placebrander

Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.



Alternativ

Placebrander

Grafik
Grafik

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

Alternativ

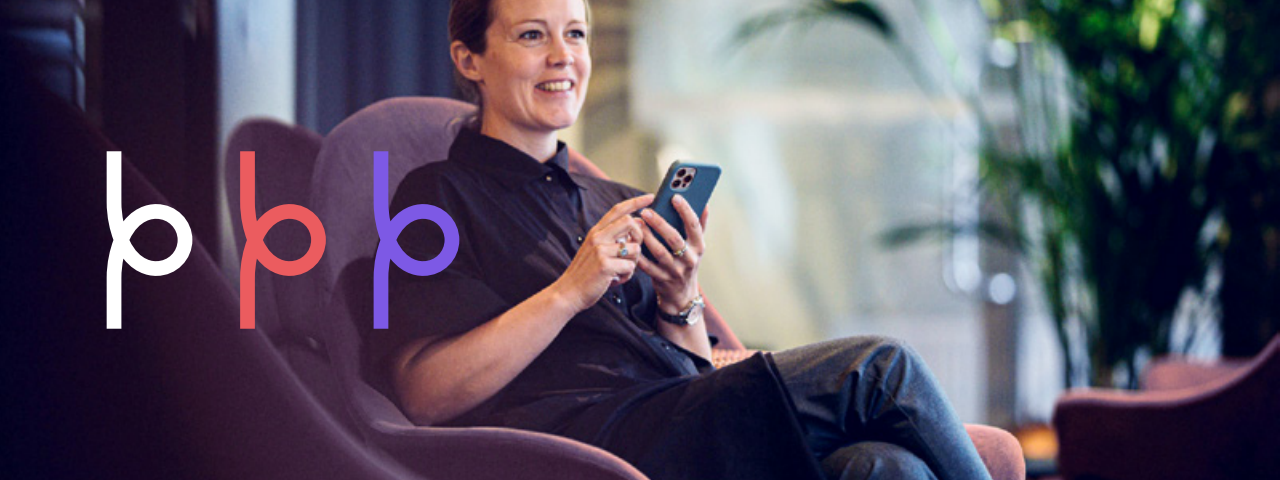
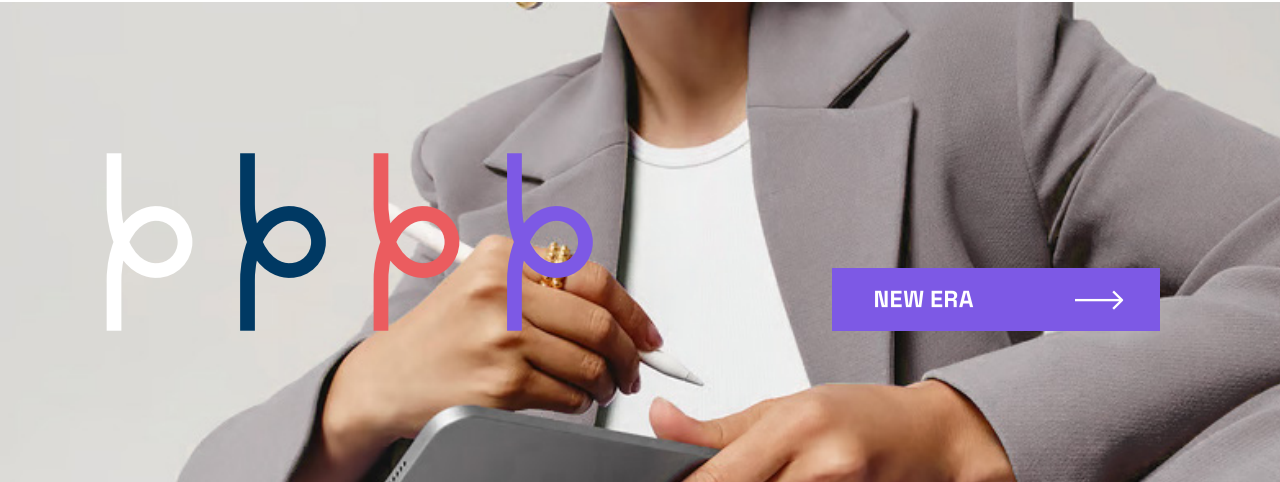
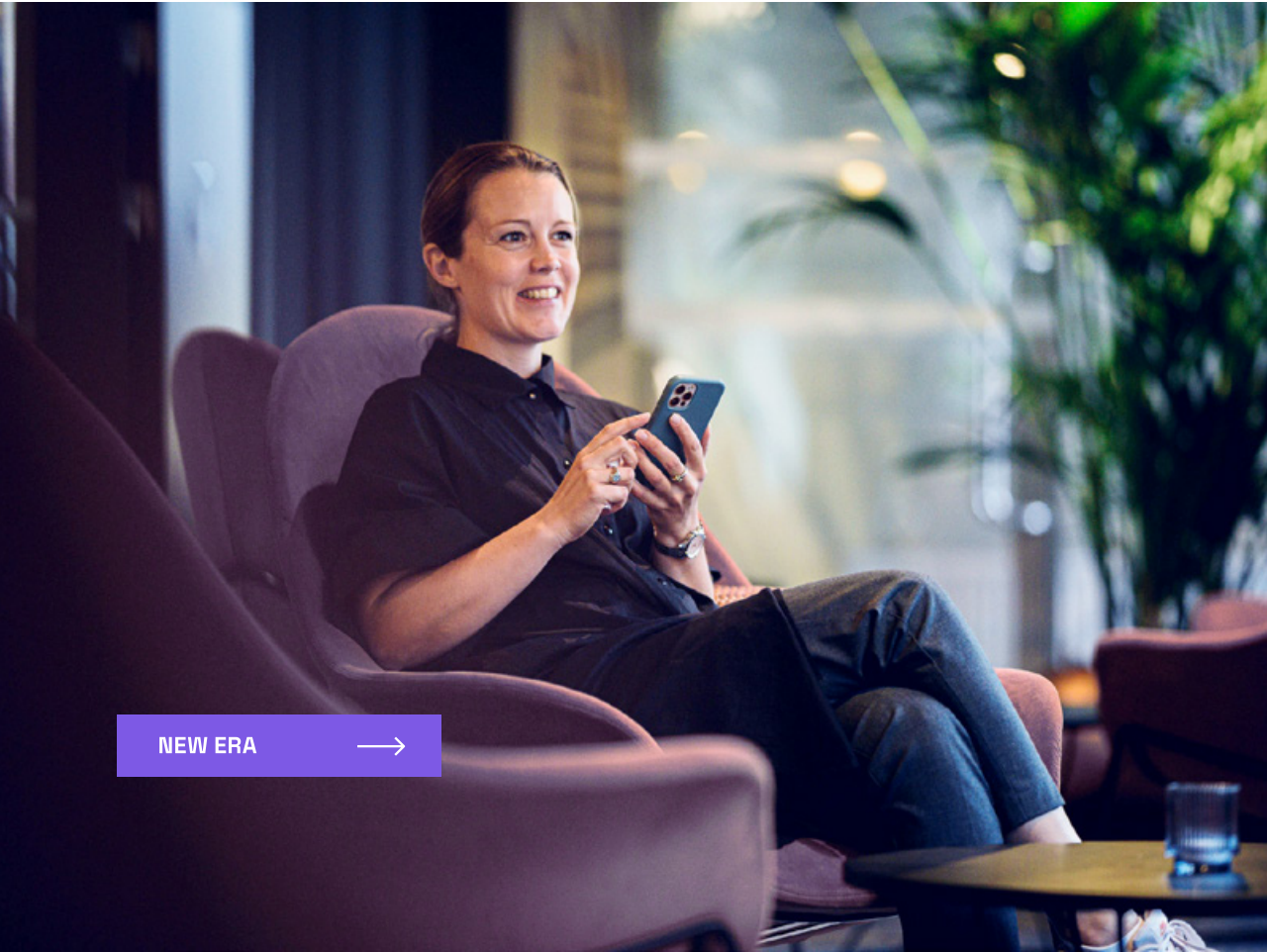
Placebrander

Grafik

Brand identity

Kombinationer
Färger

Placebrander



Brand identity

Undvik
Färger

Placebrander

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

NEW ERA →



Placebrander

Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

NEW ERA →



Placebrander

Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

NEW ERA →



Placebrander

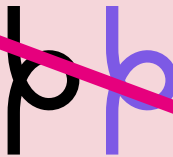
Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

NEW ERA →



Placebrander

Grafik
Grafik

Placebrander

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

NEW ERA →



Placebrander

Grafik
Grafik

Rubrik

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

Placebrander

Grafik

Placebrander

Brand identity

Typografi

We unite people

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Den måste upplevas. Men vi kan samla människor kring en övergripande gemensam plats för att belysa styrkor och lyfta enhetliga berättarröster. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

placebrander.com

Aa Bb Cc

Placebrander Space Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

0123456789&%!?!@

FREE

WEB

PC

MAC

Placebrander DM Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789&%!?!@

Placebrander DM Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789&%!?!@

FREE

WEB

PC

MAC

Rubrik

Placebrander Space Grotesk Bold

Underrubrik

Placebrander DM Sans Bold

Viktig text / Citat

Placebrander Space Grotesk Bold

Rubrik löptext

Placebrander DM Sans Bold

Löptext

Placebrander DM Sans Regular

Placebrander

Brand identity

Grafisk design

Brand identity

Element

Placebrander

Grafisk design

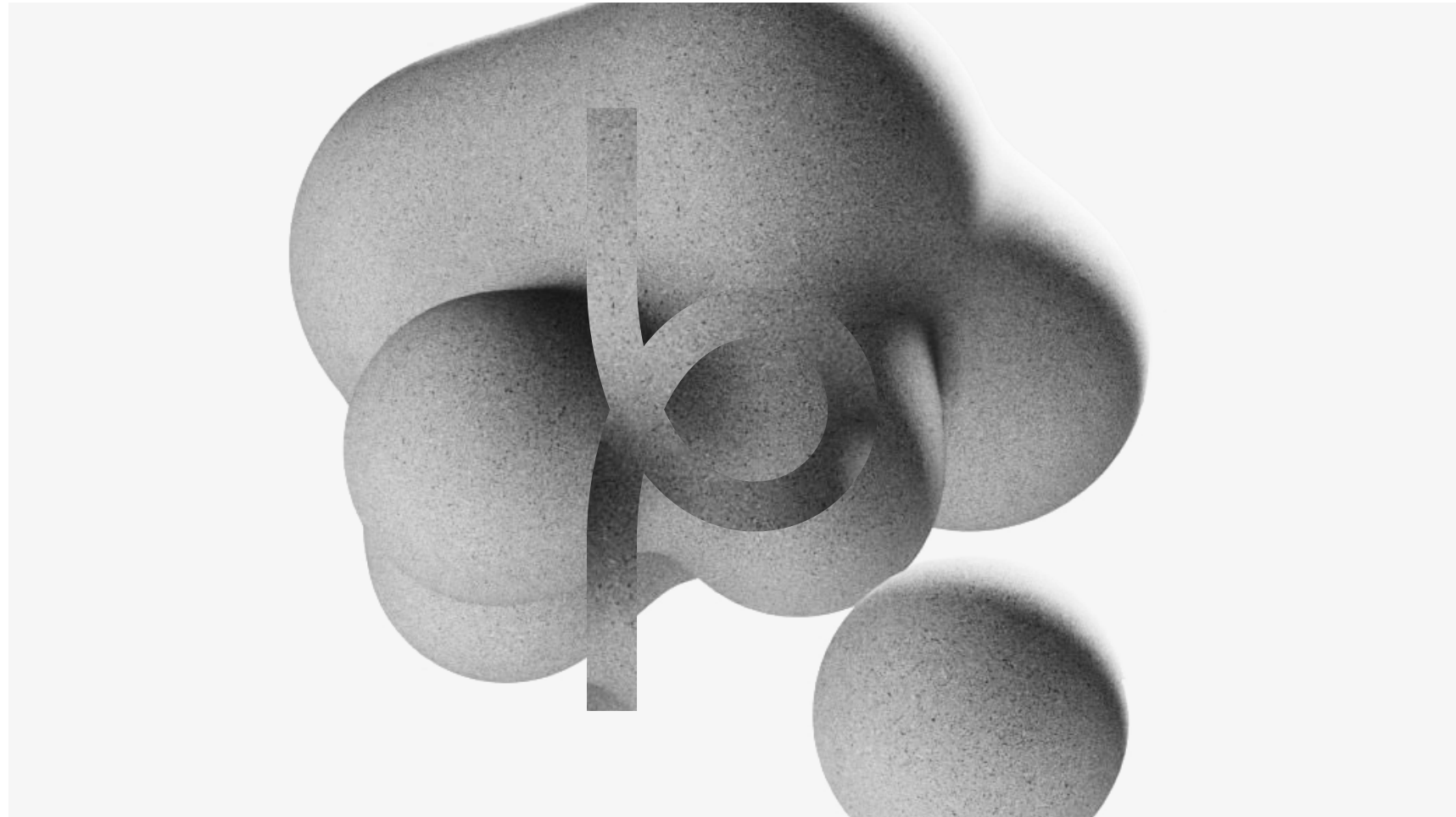
Skalad symbol

Enligt riktlinjerna kan symbolen skalas upp och beskäras för att fungera som ett grafiskt element som stärker det visuella uttrycket.



Fyll symbolen

Symbolen får, utöver färgsättning enligt färgpaletten, även användas med bildfyllning, förutsatt att detta följer de grafiska riktlinjerna för bilder.



Beskuren text

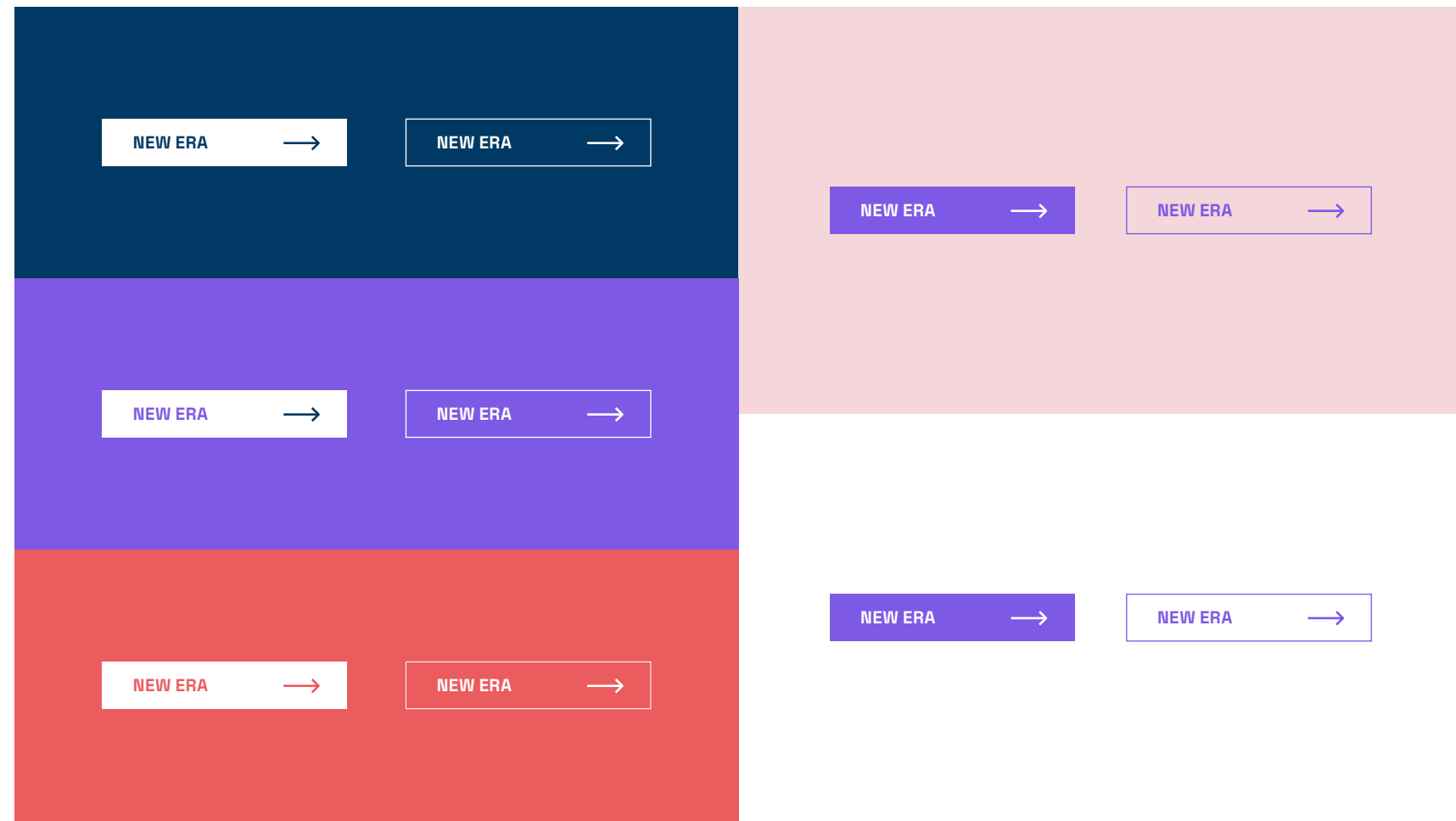
Beskärning av text med hjälp av osynliga ytor bidrar till ett unikt grafiskt uttryck och stärker det visuella formspråket.



We unite
e people

Call to action

Trots en omfattande färgpalett har vi valt att begränsa navigationsknapparnas utformning till ett antal definierade varianter.



Brand identity

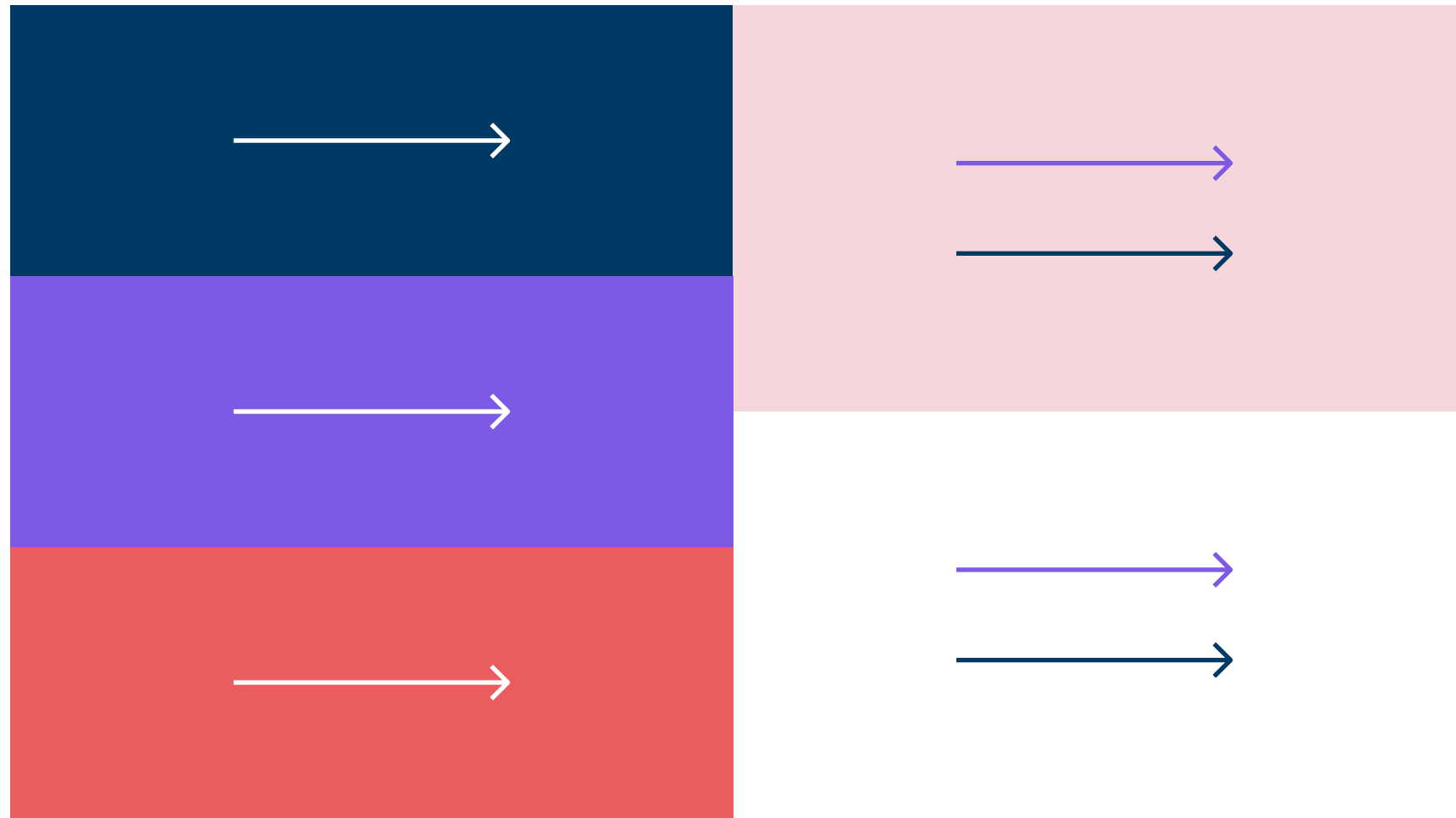
Pilar

Grafisk design

Placebrander

Pilar

ilar används för att guida användaren mot rörelse eller handling. De förekommer i dessa färger och kombineras med fördel med en längre horisontell linje, för att visuellt anknyta till linjeföringen i symbolen.



Illustrationer

Det finns ett antal befintliga illustrationer med varierande färgsättning. För att anpassas till den nya identiteten ska färgerna justeras, då med blått och lila som grund.



Ikoner

Symbolen ligger till grund för ikonernas utformning. Linjerna har genomgående skarpa hörn, även om rundade former kan förekomma.



Placebrander

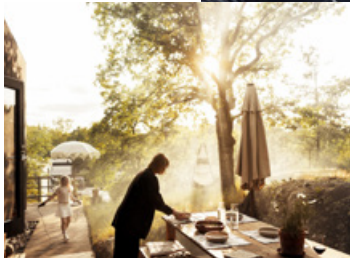
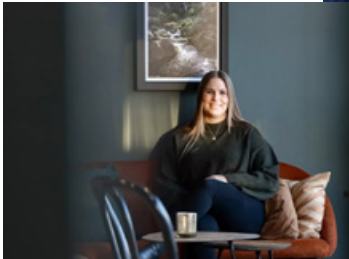
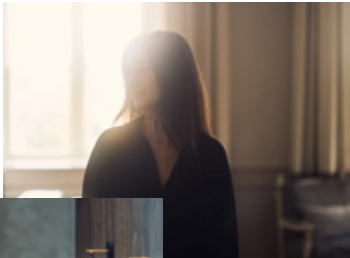
Brand identity

Bilder

Brand identity

Moodboard
Bilder

Placebrander

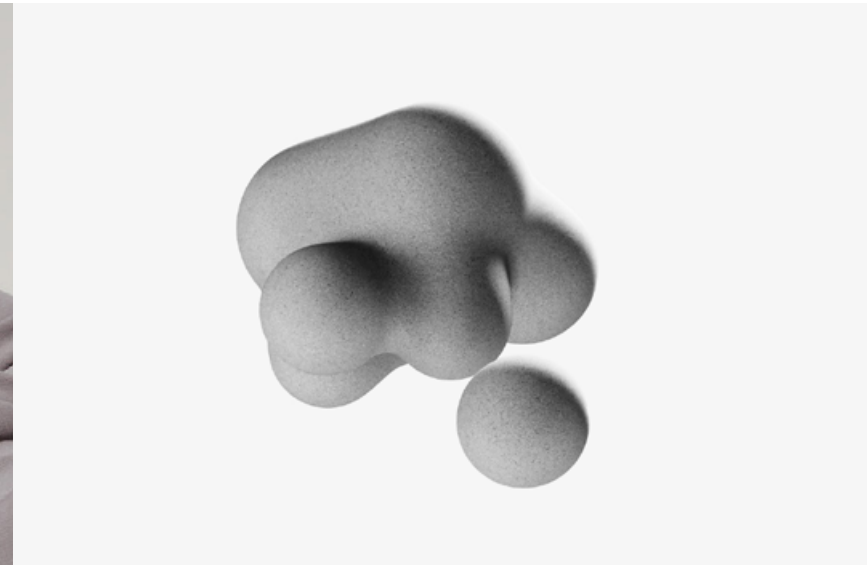
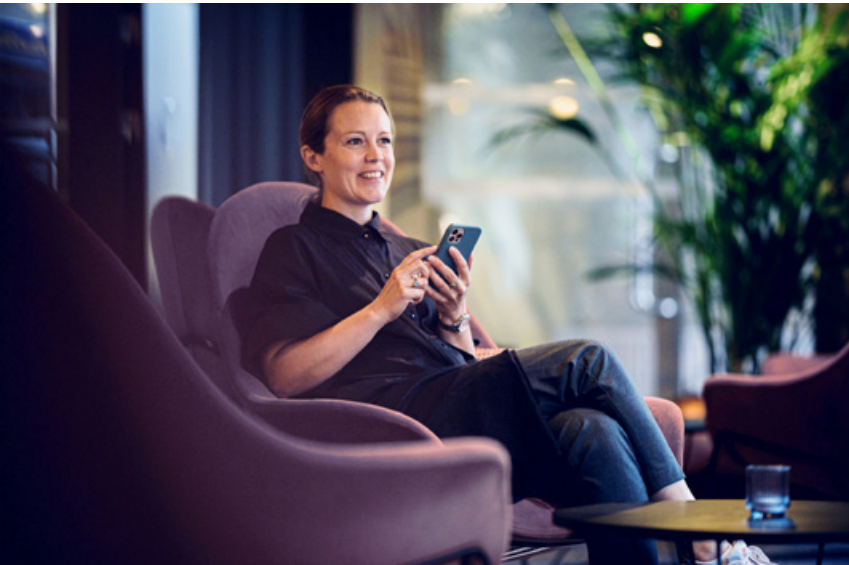


Brand identity

Kategorier

Placebrander

Bilder



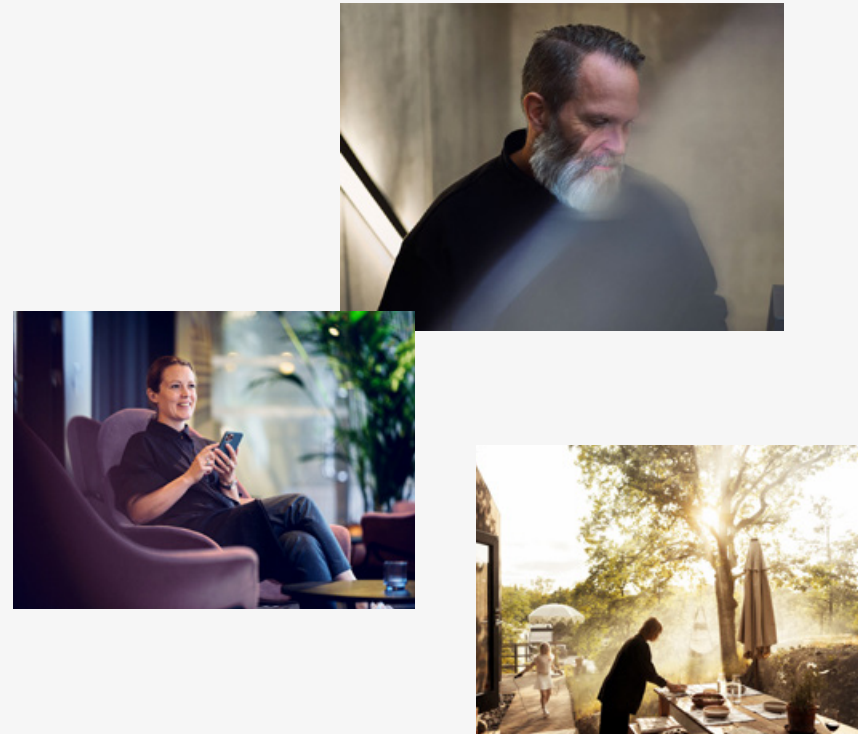
Miljö

Personal

Koncept

Miljö

Fotografering av miljöbilder sker med modeller eller personal. Bildkompositionen bör gärna innehålla personer, men även rena miljömotiv är tillåtna. Använd skärpedjup och motljus för att stärka det visuella uttrycket.



Brand identity

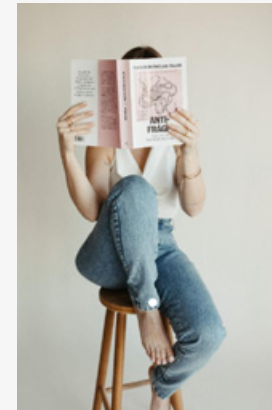
Kategorier

Placebrander

Bilder

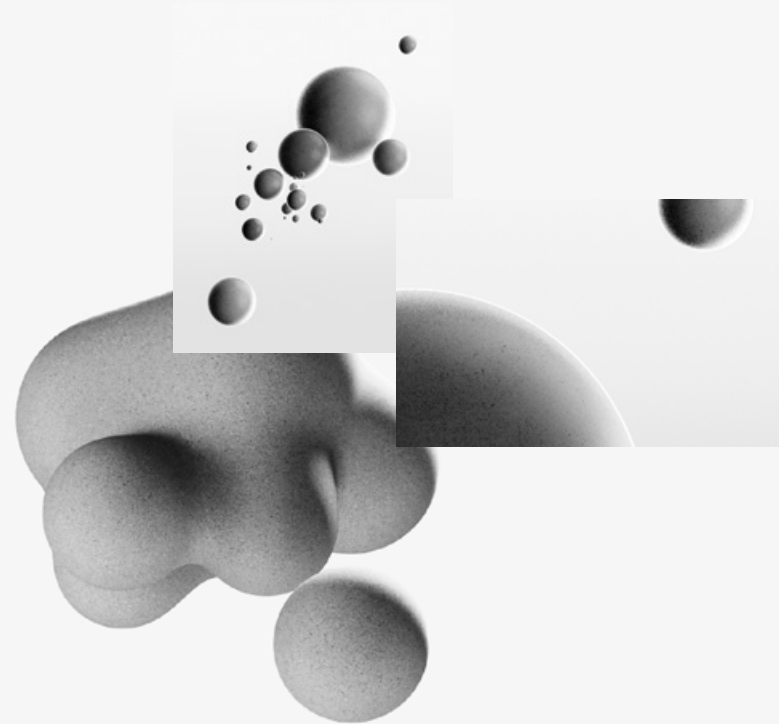
Personal

Studiofotografier porträtterar våra medarbetare mot ljusgrå bakgrund. Kläderna ska vara neutrala, i gråskala eller färger från paletten. Poseringarna får gärna vara lekfulla.



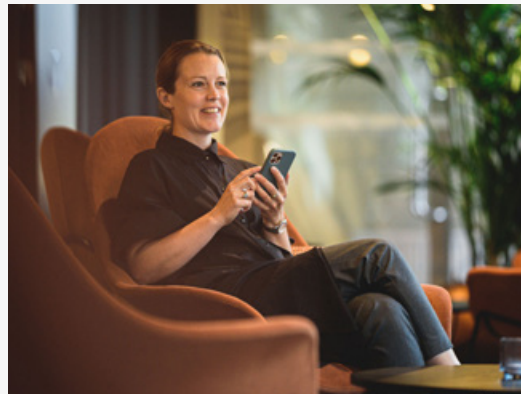
Koncept

Konceptbilder och animationer syftar enbart till att skapa ett uttryck och stärka varumärkesidentiteten. De utgör ett kreativt och konstnärligt sätt att kommunicera hur vi förenar verksamheter och människor.



Bildton

Bilder kan förbättras genom att anpassas till en gemensam färgskala. Genom att redigera bilder utifrån färgpaletten uppnås en enhetlighet, även när de ursprungligen är fotograferade och redigerade av olika fotografer från början.



Placebrander

Brand identity

Rörligt

Beskuren text

Genom att skapa rörlighet i de osynliga ytorna förstärks det grafiska uttrycket ytterligare. Detta kommer i grunden från att förena men blir också visuellt starkt.

We unite people



unite people. We



Beskuren bild

På samma sätt som texten rör sig utifrån givna ytor kan detta även tillämpas på bilder. Enligt detta exempel.



Beskuren logo

Och även för logotypen enligt detta exempel.

nder Placebra

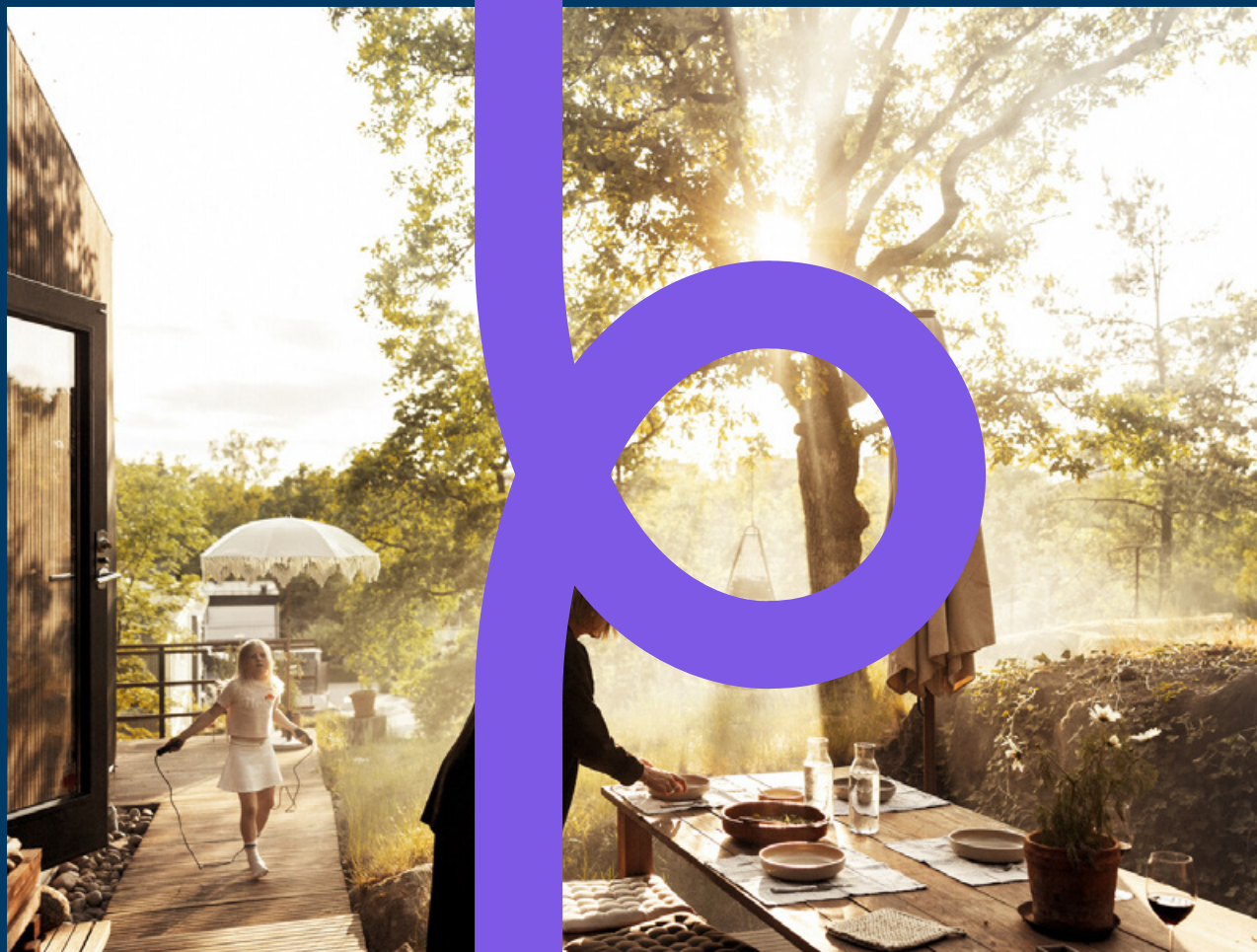


cebrander Pla

Placebrander

Brand identity

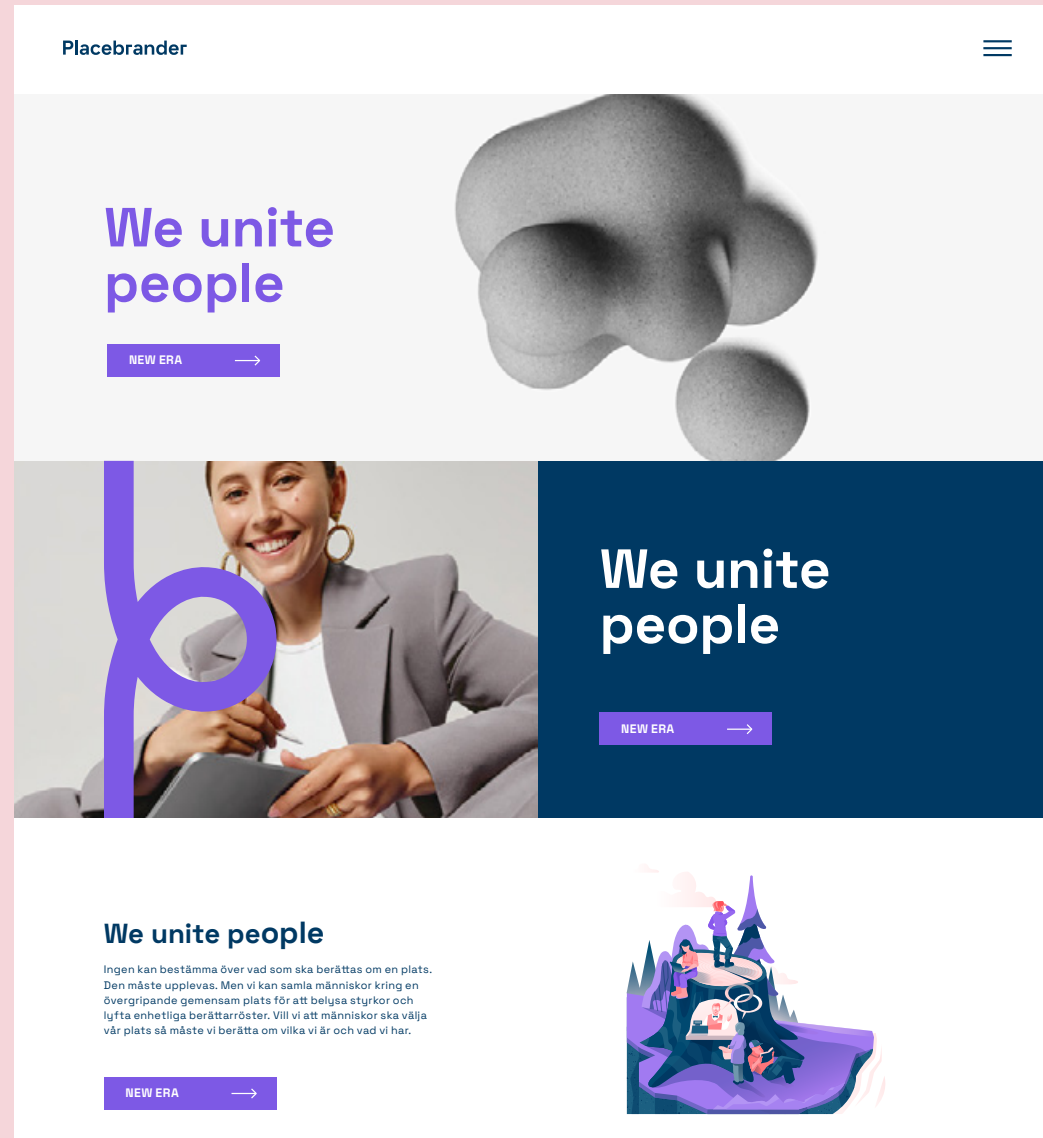
Applicerat

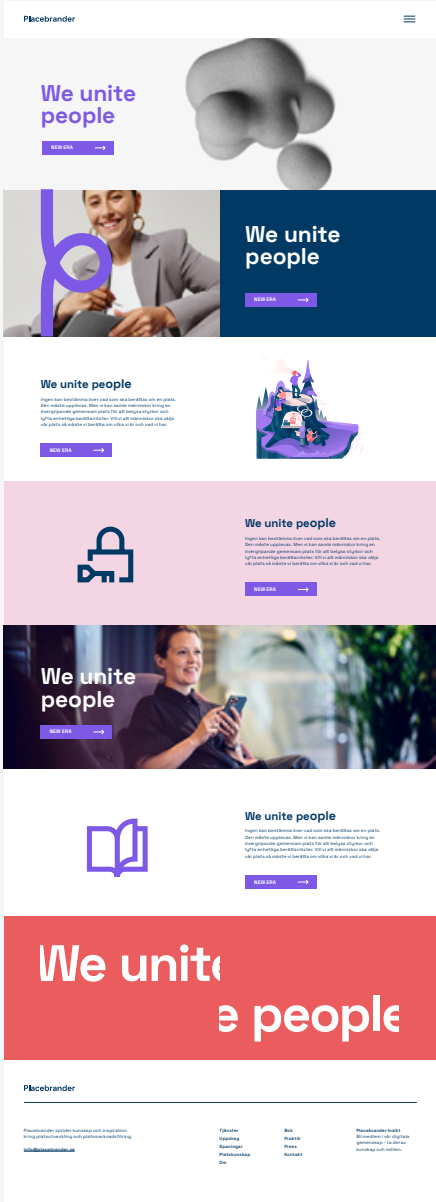


Brand identity

Applicerat

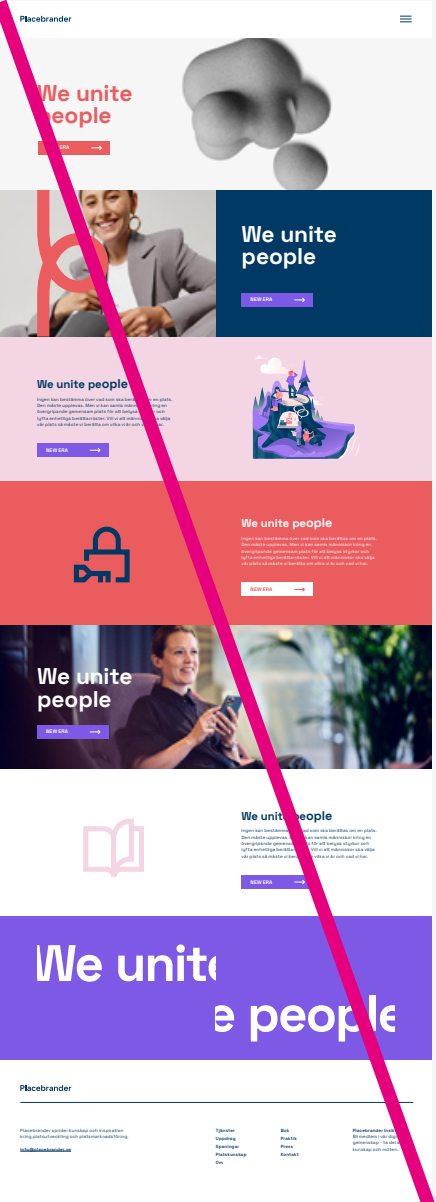
Placebrander





De primära färgerna tillsammans med den kompletterande rosa skapar ett lugn och harmoni. Viktigt att designen har pauser med lugnare block i vit bakgrund.

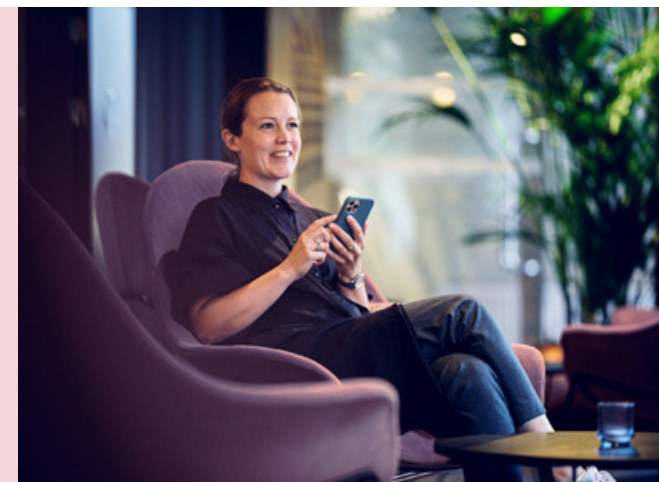
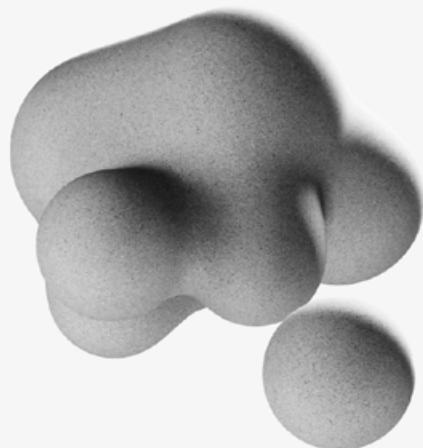
Orange används som ett instick i designen. Block och element kan förekomma likt detta.



Även om färgkombinationer är ok så är det viktigt hur många färger som kombineras i varje synligt fält.

Orange ska förekomma begränsat för att det ska bli finast effekt och inte stöka till intrycket.

We unite people



We unite people

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Den måste upplevas. Men vi kan samla människor kring en övergripande gemensam plats för att belysa styrkor och lyfta enhetliga berättarröster. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.

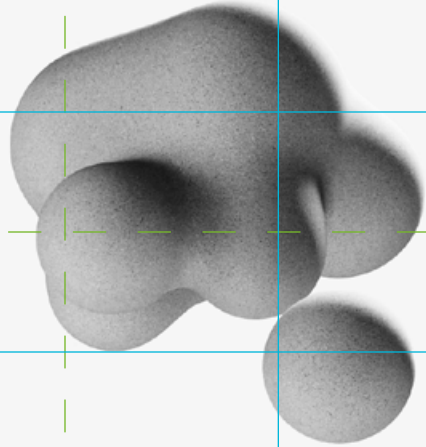
NEW ERA



NEW ERA



**We
unite
people**



We unite people

Ingen kan bestämma över vad som ska berättas om en plats. Den måste upplevas. Men vi kan samla människor kring en övergripande gemensam plats för att belysa styrkor och lyfta enhetliga berättarröster. Vill vi att människor ska välja vår plats så måste vi berätta om vilka vi är och vad vi har.



**We unite
people**

NEW ERA



NEW ERA



Vi stärker platser varumärke genom strategisk marknadsföring, inspiration och rådgivning för att göra dem mer attraktiva för invånare, besökare och företag.



**We unite
the people**

unite — people



We
unite
people

Placebrander



We
unite
people

Placebrander

We unite people
We unite people
We unite people



Placebrander

Koncept

Placebrander

Kvarter & Stadsdelar



Platsvarumärke



Platsberättelse



Konsulttjänster







www.placebrander.se