

# *Tillsammans får vi fler att välja Skellefteå!*

Ett häfte om **VISIT SKELLEFTEÅ** - om organisationen, medlemskapet och det gemensamma arbetet mot ett attraktivare Skellefteå.



## VARFÖR TURISM?

Turism är en exportbransch med den lilla frissen att den är platsbunden. Det betyder att upplevelsen inte kan konsumeras någon annanstans än just på den platsen där de erbjuds. I vårt fall betyder det här i Skellefteå. Besöksnäringen spänner dessutom över många branscher. Det innebär att många får ta del av besökarnas pengar - den så kallade turismkronan. Under 2014 ökade turismens totala omsättning i Sverige med drygt fem procent till 268,5 miljarder kronor. Enligt internationella bedömningar kommer turismen globalt att öka med drygt tre procent per år fram till 2030.

I procent fördelar sig besökarnas konsumtion turismkronan så här:  
Lag: 24 % Shopping: 22% **Hotellnärings: 17%** Transport: 14% Lantbruk: 10%  
Andra: 7%

Källa: SDO



## FANTASTISKA SKELLEFTEÅ

Till ytan spänner Skellefteå över 7 217 km<sup>2</sup>. Det innebär en hel del skog, sjöar och vattendrag, havsöppor, myrmarker och kulturlandskap; det vill säga sådant som sammanlagt skapar vår dynamiska och fullt unika arena för årliga upplevelser. Men Skellefteå är också en modern stad. En progressiv plats som sprudlar av skön shopping, ett inspirerande restaurang- och kulturliv och mängder med spännande nöjesplatser. Och det är där där sömlös övergången mellan stad och landsbygd, mellan kust- och skogsland - mellan här och där - som står själva fundamentet när det kommer till våra gemensamma, fantastiska förhållningar.

"Vi ökar kännedomen om Skellefteå regionalt,  
nationellt och internationellt."



## VISIT SKELLEFTEÅS UPPDRAG

Vid Skellefteå lags gemensamt av söringsövet (SIS) och Skellefteå kommun (SKM) och är den samverkansplattform som arbetar med utveckling, samordning och marknadsföring av Skellefteå och tillhörande områden:

**HANDEL- & STADSKÄRNEUTVECKLING** Skellefteå och områdena Skellefteå och Luleå kommun och utveckla en fysisk stadskärna, utveckla förståelse för stadens utveckling

**PRIVATRESEKONDLINJE** Skellefteå och områdena Skellefteå och Luleå kommun utveckla en privatresekonoln som utvecklar och marknadsför Skellefteå och områdena

**MÖTEN & KONFERENSER (CVB)** Skellefteå och områdena Skellefteå och Luleå kommun utveckla möten och konferenser i Skellefteå och områdena

**EVENEMANG** Skellefteå och områdena Skellefteå och Luleå kommun utveckla evenemang i Skellefteå och områdena

*'Senast år 2020 har vi i Skellefteå pressats djupet av sportens  
brev-ras-destination, vilket efterlyst av den lokala strålaren den globala världen.'*



## KRAFTEN I ATT UTVECKLAS TILLSAMMANS

Allt som ska vara stark gäller inte hos oss. Vi menar istället att om många vill samma sak, då kan saker och ting också bli riktigt bra. Därför tänker vi att tillsammans är ett effektivt sätt att utvärdera hela Skellefteås potential, där samarbetet med dig är lika viktigt som samarbetet med och inom Skellefteå kommun, Swedish Lapland, Vinterbottens-Turism och Visit Sweden - för att nämna några av våra strategiska samarbetspartners. Med den inställningen får vi fler att vilja Skellefteå och din medverkan är viktig.





*Nyårsbånde, Vårskapande, Engagemang  
- tre ord som beskriver Visit Skellefteå*

## VEM KAN BLI MEDLEM?

Alla som vill Skellefteå goda kan bli medlem i Visit Skellefteå. Det betyder att även om du inte är direkt verksam i något av våra affärsområden, Privaturlag, Miljö och kongresser eller Handel och släktämbetsverk, men gärna vill vara en del i byggandet av framtiden Skellefteå kan du ansöka om medlemskap hos oss. För ju fler vi blir desto fler och bättre saker kan vi tillsammans åstadkomma.

**MEDELSAVGIFTEN** är 100 kr och är en engångsavgift. Till detta kommer en årlig serviceavgift. Serviceavgiften är baserad på omsättning samt typ av företag/förning.

”Här nu hämtar du som aktiv medlem inspiration och  
kunskap, du knyter upp i nät nätverk och hittar rätt  
marknadsföringskanaler.”



## ETT AKTIVT MEDLEMSKAP

Ett medlemskap i Visit Skellefteå bygger på principen att  
helheten är större än summan hos de enskilda delarna.  
Här oss hämtar du som aktiv medlem inspiration och  
kunskap, du knyter upp i rätt nätverk och hittar rätt mark-  
nadsföringskanaler. I gengäld gör du Skellefteå attraktivare  
- både som turistort och som besöksort.

Det är alltid ditt engagemang i nöjet med destination-  
sällskapet som möjliggör våra samlade resurser som framgångsrika uppdrag.  
Vi kallar det för individanpassad, affärsdriven medlemsnytta,  
där allt börjar och slutar med dig.

[Här kan du se mer om våra medlemsnyttor och hur du kan bli medlem.](#)



*"Vi skapar ekonomisk tillväxt genom att tillsammans med våra samarbetspartners äka resandet till Skellefteå."*

## AFFÄRSOMRÅDE: PRIVATTURISM

Vid Skellefteås privatturism skapar tillvarmen med medlemsarna affärs möjligheter inom besöksnäringen. Tillvarmens utvecklar och marknadsför vi reseledningar, skapar relationer med nationella och internationella aktörer i transchen samt matchar utbud mot efterfrågan.

Genom att skapa vi kärnregion och bygger stället runt platsen Skellefteå. Vi säljer in destinationen tillvarmens med företagens produkter, tjänster och upplevelser mot regionala, nationella och internationella marknader. Privatturismutvecklingen driver även Skellefteå turistbyrå.





*"Tillsammans stärker och positionerar  
vi Skellefteå som en attraktiv handelsstad."*

## AFFÄRSOMRÅDE: HANDEL & STADSKÄRNEUTVECKLING

Vid Skellefteå utvecklar, tillsammans med medborgarna, affärsområden genom att stärka och positionera Skellefteå som handelsstad. Det gör vi genom att genomföra och samordna aktiviteter som lockar besökare till själv centrum som till de externa handelsområdena - både på lång och kort sikt.

I samverkan med handel, fastighetsägare och kommunala förvaltningar verkar vi för en levande stadskärna, attraktiv för både skelleftebor och besökare. Vi hjälper till att möjliggöra samverkan och arbetar långsiktigt för en levande handelsstad och en attraktiv stadskärna.

*"Vi är en resurs för näringslivet, föreningslivet, universitetet och den offentliga sektorn."*



## AFFÄRSOMRÅDE: MÖTEN & KONGRESSER

Med Skellefteå Convention Bureau skapar vi affärsmöjligheter för våra medlemmar inom segmentet Möten och kongresser. Detta gör vi genom att praktiskt marknadsföra och sälja in Skellefteå på nationell och internationell marknad med kongresser, företagsgrupper och evenemang till skelleftearegionen.

Vi är en resurs för närings-, förenings-, universitet och offentlig sektor. Vi bygger relationer med potentiella lokala värdar, som kan rätta upp handen och bjuda in nationella och internationella möten till Skellefteå. Vi arbetar för att öka kännedomen om vår destination och visar på mötesanläggningar, boendekategori, aktiviteter och evenemang. Med hjälp av nationella och internationella arrangemang bidrar vi till ekonomisk tillväxt, utvecklingen och marknadsföringen av Skellefteå.



# *Visst är du med?*

Vill du bli medlem i Visit Skellefteå eller veta mer? Då kontaktar du vår VD Maria Broman på 070-726 02 04 eller mejlar maria.broman@visitskelleftea.se. Givetvis är du alltid välkommen upp till oss på Nygatan 49, Skellefteå.

[www.visitskelleftea.se](http://www.visitskelleftea.se)

**SKELLEFTEÅ**

.

**VISIT  
SKELLEFTEÅ**