



Noteringar Insiktsmöte 27 april 2023

Tema platsvarumärke med fokus implementering

Noteringar från gruppdiskussionerna

- Det är nu det börjar!
- Ambassadörer? Känna igen sig i platsvarumärket!
- Införsäljning till alla
- Ej bara kommunen – Tilltala alla invånare/aktörer
- Gnosjö/Skolan/UF – engagera de unga – tidigt
- Näringslivet tidigt
- Synliggör arbetet
- Underskatta inte kraften i hos förvaltningarna (tex socialen)
- Introduktion av nya medarbetare/mandatperioden – systematiskt –
- Olika varumärken (Plats vs Arbetsgivarvarumärke- olika målgrupper
- Lyfta företag i platsvarumärket! Ställ dem i skyltfönstret.
- Hur följer man upp och mäter? Varumärkesundersökning! SCB (medborgar) Mediamätning
- Platsledarna måste bära platsvarumärket på kavajslaget
- Imponerad av Eskilstunas gedigna förankringsarbete, det kan vi alla inspireras av. Skapa en längtan efter att använda platsvarumärket.
- Identifiera några som är lite viktigare än andra, exvis universitetet och vissa ftg